



EUROPEADE-Botschaft 2/2022

2. Juni 2022

Logo der 58. EUROPEADE vorgestellt

Die Designerin Beate Ae-Karguth schuf im Jahr 2013 das Logo der tanzenden Türme von Schloss Friedenstein für die 50. EUROPEADE. Als es nun wieder soweit war ein neues Logo für die Werbung zum Festival 2023 zu schöpfen, begann die Diskussion, wie man am besten für Gotha und den europäischen Gedanken werben könnte. Schnell war klar, etwas Besseres als das Logo von 2013 gibt es gar nicht. Und so entstand aus den Farben der Stadt Gotha, die gleichzeitig jedem Europäer signalisieren, dass das Festival wieder in Deutschland ist, ein neues tanzendes Pärchen, das sich im runden Erdkreis bewegt und damit den Wunsch symbolisiert, die Welt möge doch wieder ins normale Rund der Normalität zurückkehren.

Neben den tanzenden Türmen in der spitzen und der runden Form, findet sich in gleichen Anordnung auch zwischen den Schriftzügen nochmals das Logo der Residenzstadt Gotha wieder, so, dass jeder wissen müsste „Zusammensein unterm Friedenstein“ ist das Motto des Jahres 2023 für Europa und Europas Gruppen können kommen.

